

# Tobacco Industry Interference Index

## ITALIA

# Perchè

- L'industria lavora incessantemente per ritardare e sconfiggere gli sforzi di controllo del tabacco in tutto il mondo in modo da poter proteggere i propri profitti.
- Il Global Tobacco Industry Interference Index mostra quanto i governi stiano proteggendo le politiche di salute pubblica dall'ingerenza del settore.

# Cosa è

- Una survey sull'interferenza dell'industria del tabacco sulle politiche pubbliche, effettuata ogni anno in molti paesi del mondo, ma non in Italia
- Sono presi in considerazione 7 dimensioni dell'Interferenza:
  1. Partecipazione dell'Industria allo sviluppo delle politiche
  2. Attività di Social Accountability dell'Industria
  3. Favoritismi all'Industria del tabacco
  4. Trasparenza dei rapporti tra settori del governo e industria del tabacco
  5. Interazioni NON necessarie
  6. Conflitto d' interesse
  7. Prevenzione dell'Interferenza
- Ogni dimensione è esaminata con 2-4 indicatori, che sono misurati con un punteggio che va da 0 a 6, assegnato con metodi standardizzati.

# 1. Partecipazione dell'Industria allo sviluppo delle politiche

1. Il governo accetta, sostiene o approva offerte di assistenza dell'industria del tabacco o suoi alleati, nelle politiche relative al controllo del tabacco
2. Il governo accetta, sostiene o approva politiche o leggi redatte da o in collaborazione con l'industria del tabacco.
3. Il governo consente o invita l'industria del tabacco a partecipare a comitati che collaborano a definire la politica di salute pubblica.
4. Il governo nomina o autorizza i rappresentanti dell'industria del tabacco nella delegazione alla COP o ad altri organi sussidiari o accetta la loro sponsorizzazione per i delegati. (ovvero COP 4 e 5, INB 4 5, WG)

## 2. Attività di Social Accountability dell'Industria

**5(A). Le agenzie governative o i funzionari approvano, sostengono, formano partnership, oppure partecipano ad attività dell'industria del tabacco descritte come socialmente responsabili**

**5(B). Il governo, le sue agenzie e i funzionari ricevono contributi (monetari o di altra natura) dall'industria del tabacco (incluso contributi sotto forma della così detta Responsabilità Sociale d'Impresa). (Rec 6.4)**

### 3. Favoritismi all'Industria del tabacco

6. Il governo accoglie le richieste dell'industria di allungare i tempi per l'attuazione di legge sul controllo del tabacco.

7. Il governo offre privilegi, incentivi, esenzioni o benefici all'industria del tabacco

## 4. Interazioni non necessarie con l'Industria

8. Funzionari governativi di alto livello (Presidente / Primo Ministro / Ministro) incontrano / promuovono i rapporti con le compagnie del tabacco.

9. Il governo richiede regole affinché siano registrate e rese pubbliche le interazioni con l'industria del tabacco, organizzazioni affiliate e lobbisti.

10. Il governo accetta, sostiene, approva o stipula partnership o accordi non vincolanti con l'industria del tabacco o qualsiasi entità che lavori per promuovere i suoi interessi.

## 5. Trasparenza

**11. Il governo evita di rendere pubbliche riunioni / interazioni con l'industria del tabacco nei casi in cui tali interazioni sono strettamente necessarie per la regolamentazione. (Rec 2.2)**

**12. Il governo richiede regole per la divulgazione o la registrazione di entità dell'industria del tabacco, organizzazioni affiliate e individui che agiscono per loro conto, compresi i lobbisti (Rec 5.3)**



## 6. Conflitto d' interesse

13. Il governo non proibisce i contributi dell'industria del tabacco a partiti politici, candidati o campagne oppure non richiede la divulgazione di tali contributi.

14. Alti funzionari governativi in pensione (ex Primo Ministro, Ministro) fanno parte dell'industria del tabacco

15. Gli attuali funzionari governativi e parenti occupano posizioni nel settore del tabacco, comprese posizioni di consulenza.

## 7. Prevenzione dell'Interferenza

16. Il governo ha una procedura per rendere pubblici i record dell'interazione (come ordine del giorno, partecipanti, verbali e risultati) con l'industria del tabacco.
17. Il governo ha formulato, adottato, attuato un codice di condotta per i funzionari pubblici, con standard cui attenersi nei loro rapporti con l'industria del tabacco.
18. Il governo richiede all'industria del tabacco di inviare periodicamente informazioni sulla produzione del tabacco, la quota di mercato, le spese di marketing, i ricavi e altre attività, inclusi lobbying, filantropia, contributi politici e tutte le altre attività.
19. Il governo ha un programma / sistema / piano per sensibilizzare costantemente i propri dipartimenti sulle politiche relative alle linee guida dell'Articolo 5.3 della FCTC.
20. Il governo ha messo in atto una politica per vietare l'accettazione di tutte i tipi di contributi o doni dall'industria del tabacco, comprese offerte di assistenza, inviti a visite di studio offerti al governo, agenzie, funzionari e loro parenti.