



# Les adolescents de 13 à 16 ans et les nouveaux produits du tabac et de la nicotine

2<sup>ème</sup> édition - 2023



Octobre 2023

★ Julien VIVANT – Chef de groupe  
julien.vivant@bva-group.com / 01 71 16 89 88

★ Amélie PERRIN – Chargée d'études  
amelie.perrin@bva-group.com / 06 12 73 41 86

# Sommaire

## 1 Contexte et objectifs de l'étude

---

## 2 Méthodologie et note de lecture des résultats

---

## 3 Résultats détaillés

---

A. Consommation de produits du tabac et de la nicotine des adolescents

B. Opinion et perception des adolescents concernant les produits du tabac et de la nicotine

C. Accès des adolescents aux produits du tabac et de la nicotine

D. Connaissances des adolescents concernant le recyclage et l'impact sur l'environnement

E. Connaissances et adhésion des adolescents à l'interdiction de la vente de puffs



01

## CONTEXTE E L'ÉTUDE

# Contexte : L'Alliance contre le tabac, une association qui agit depuis 2004

L'Alliance contre le tabac, association loi 1901, a été créée par le professeur de santé publique en application de la loi Evin et les mesures de prévention du tabagisme en France.

Elle fédère 23 associations-membres, nationales, régionales ou locales, réparties sur le territoire métropolitain.



Chaque association mène sa propre politique, mais toutes partagent un même objectif : le renforcement du contrôle du tabac et la promotion de la santé publique.

Elle est financée par ses membres et des fonds publics.



## SES ENGAGEMENTS

Accompagner et participer à la **mise en œuvre de la Convention Foyer cadre de l'OMS pour la Lutte Anti-Tabac (CCLAT)**, signée et ratifiée par la France en 2004

Animer et coordonner une **action associative commune de lobbying anti-tabac** sur l'ensemble du territoire français

# Contexte : les adolescents et la puff

La puff est une petite cigarette électronique, jetable et prête à l'emploi, diffusant des arômes fruités ou sucrés. Née en 2019 aux Etats-Unis, son succès en France est grandissant auprès des adolescents depuis quelques années.

## Les raisons apparentes de son succès :

- Le prix (entre 8 et 16€) pour plus de 500 à 5000 bouffées
- La facilité à s'en procurer chez les buralistes, dans les boutiques de cigarettes électroniques en ligne mais aussi dans certains magasins, type Gifi (malgré une interdiction de vente aux mineurs, comme pour tout dispositif de tabac, de nicotine ou de vapotage)
- Les packagings colorés
- Les goûts sucrés et très variés (Marshmallow, fraise, pastèque...)

La Puff est de plus en plus populaire sur les réseaux sociaux, et a une image plutôt positive auprès des jeunes.

## Elle présente pourtant plusieurs risques et dangers :

- La présence de nicotine (pouvant parfois dépasser les taux réglementés en France si achetée en ligne notamment)
- Un potentiel risque de dépendance et d'addiction
- Des risques pour la santé (cerveau, nuisance pour la mémoire et la concentration)
- Une porte d'entrée vers d'autres produits du tabac ou de la nicotine pour les jeunes
- Un risque environnemental car jetable, en plastique et avec une pile en lithium

# Contexte : une seconde vague sur la perception et usage des produits du tabac et de la nicotine auprès des 13-16 ans

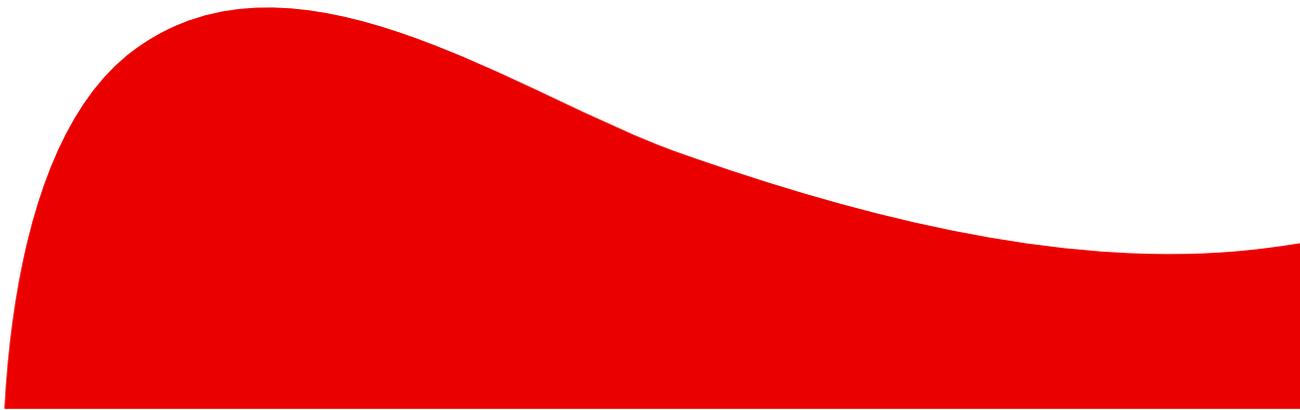
Dans ce contexte de popularité de la puff auprès des très jeunes adolescents et alors qu'il y a une demande de la population pour réclame l'interdiction immédiate de la vente de ce dispositif, une seconde vague de l'enquête sur la perception et les usages des produits du tabac et de la nicotine auprès des adolescents de 13 à 16 ans a été conduite à la demande de l'ACT.

## Cette étude a plusieurs objectifs :

- Mesurer la notoriété des nouveaux produits du tabac et de la nicotine (puffs, SNUS, produits à base de nicotine, perles de nicotine) auprès des adolescents de 13 à 16 ans
- Connaître leurs habitudes et préférences de consommations en matière de produits du tabac et de la nicotine (cigarettes, tabac chauffé, chicha, cigarettes électroniques, puffs, produits à base de nicotine, sachets de nicotine, perles de nicotine)
- Comprendre leurs opinions et la façon dont ils perçoivent ces produits
- Connaître leurs modes d'accès à ces produits, malgré l'interdiction de la vente aux mineurs
- Mesurer leurs connaissances concernant l'impact écologique de ces produits et l'impact de la vente auprès d'eux

01

# MÉTHODOLOGIE LECTURE DES



# Méthodologie

**1000 adolescents**  
âgés de 13 à 16 ans

Enquête réalisée par internet **du 29 août au 6 septembre 2023**.

Un échantillon national représentatif de 1000 adolescents âgés de 13 à 16 ans a été interrogé dans le cadre de cette enquête.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe et âge de l'adolescent, CSP de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération. Les résultats ont ensuite été redressés afin d'être représentatifs de cette population.

*Données de calage utilisées : Recensement général de la population 2019 - INSEE*

# Structure de l'échantillon (% redressés) – Le parent

1000 parents  
ayant un enfant entre 13 et 16 ans



## PROFESSION DE LA PERSONNE DE RÉFÉRENCE DU MÉNAGE\*

Base : 1000

STAT

<b>CSP+</b>	<b>49%</b>
Indépendant, chef d'entreprise	4%
Cadre et profession intellectuelle supérieure	27%
Profession intermédiaire	18%
<b>CSP-</b>	<b>46%</b>
Employé	39%
Ouvrier	7%
<b>Inactif</b>	<b>5%</b>
Retraité	2%
Autre inactif	3%

L'échantillon est représentatif en termes de sexe et âge de l'adolescent, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.

\* Variables de redressement

Les adolescents de 13 à 16 ans et les nouveaux produits du tabac et de la

# Structure de l'échantillon (% redressés) – L'adolescent

1000 adolescents  
âgés de 13 à 16 ans



## SEXE\* Base : 1000

Fille	49%	51%	Garçon
-------	-----	-----	--------

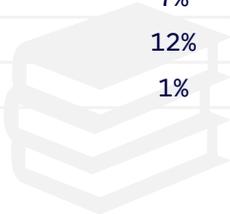
## ÂGE\* Base : 1000

15-16 ans		50%
13-14 ans		50%

## TYPE D'ÉTABLISSEMENT Base : 1000

Au collège	45%
Au lycée	51%
En apprentissage, CAP, BEP	3%
Autre situation	1%

## FILIÈRE Base : 1000

Filière générale	80%	
Filière technologique	7%	
Filière professionnelle ou agricole	12%	
Autre situation	1%	

L'échantillon est représentatif en termes de sexe et âge de l'adolescent, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.

\* Variables de redressement

Les adolescents de 13 à 16 ans et les nouveaux produits du tabac et de l'alcool

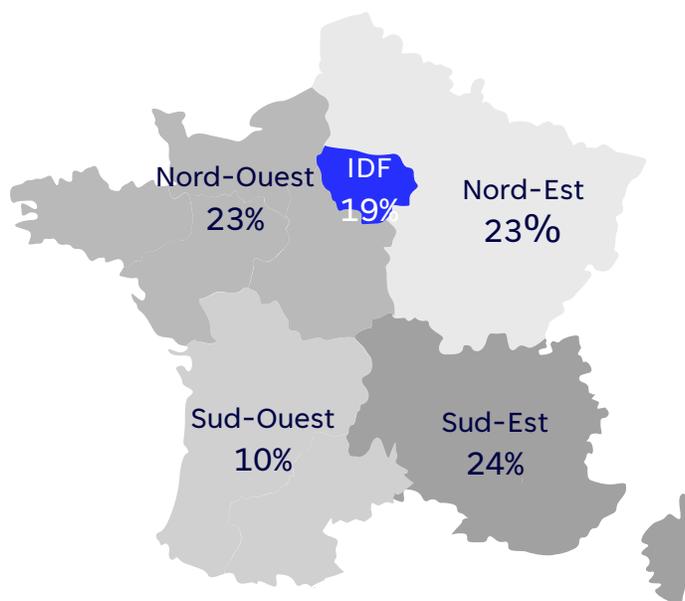
# Structure de l'échantillon (% redressés) – Lieu de résidence

1000 parents et adolescents



RÉGION\*

Base : 1000



CATÉ



ST Ru

Mo

2 00

ST M

20 0

100

Agglo

L'échantillon est représentatif en termes de sexe et âge de l'adolescent, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.

\* Variables de redressement

Les adolescents de 13 à 16 ans et les nouveaux produits du tabac et de l'alcool

# Note de lecture des résultats

Dans ce rapport, les bases sont affichées en effectifs bruts et les % sont arrondis.  
Pour les questions à réponse exclusive, la somme des % est arrondie à 100%.

La mention ST signifie "Sous-total". Par exemple : % ST D'accord = % Tout à fait d'accord + % P

Les **différences significatives de résultats** sont indiquées de la manière suivante lorsqu'il existe un effet significatif de ce résultat par rapport au reste de la population (au seuil de 95%) :

Ont entendu parler de  
la puff : 66%

+ 15-16 ans : 74%  
+ Foyer CSP+ : 72%  
+ Au moins 1 parent fumeur : 74%  
- 13-14 ans : 59%  
- Foyer CSP- : 61%

+ signifie qu'il y a 95% de chances que le résultat soit statistiquement supérieur  
- signifie qu'il y a 95% de chances que le résultat soit statistiquement inférieur

Les variables suivantes ont été utilisées comme critères d'analyse :

- **Sexe de l'adolescent** : garçon, fille
- **Âge de l'adolescent** : 13-14 ans, 15-16 ans
- **Profession de la personne de référence du ménage (PRM)** : foyer CSP+, foyer CSP-
- **Statut tabagique des parents** : au moins 1 parent fumeur (dont : 2 parents fumeurs, uniquement père fumeur)
- **Catégorie d'agglomération** : rural/petite ville, moyenne/grande ville, aggro. parisienne
- **Utilisation de la puff** : a déjà utilisé la puff, n'a jamais utilisé pas la puff



02

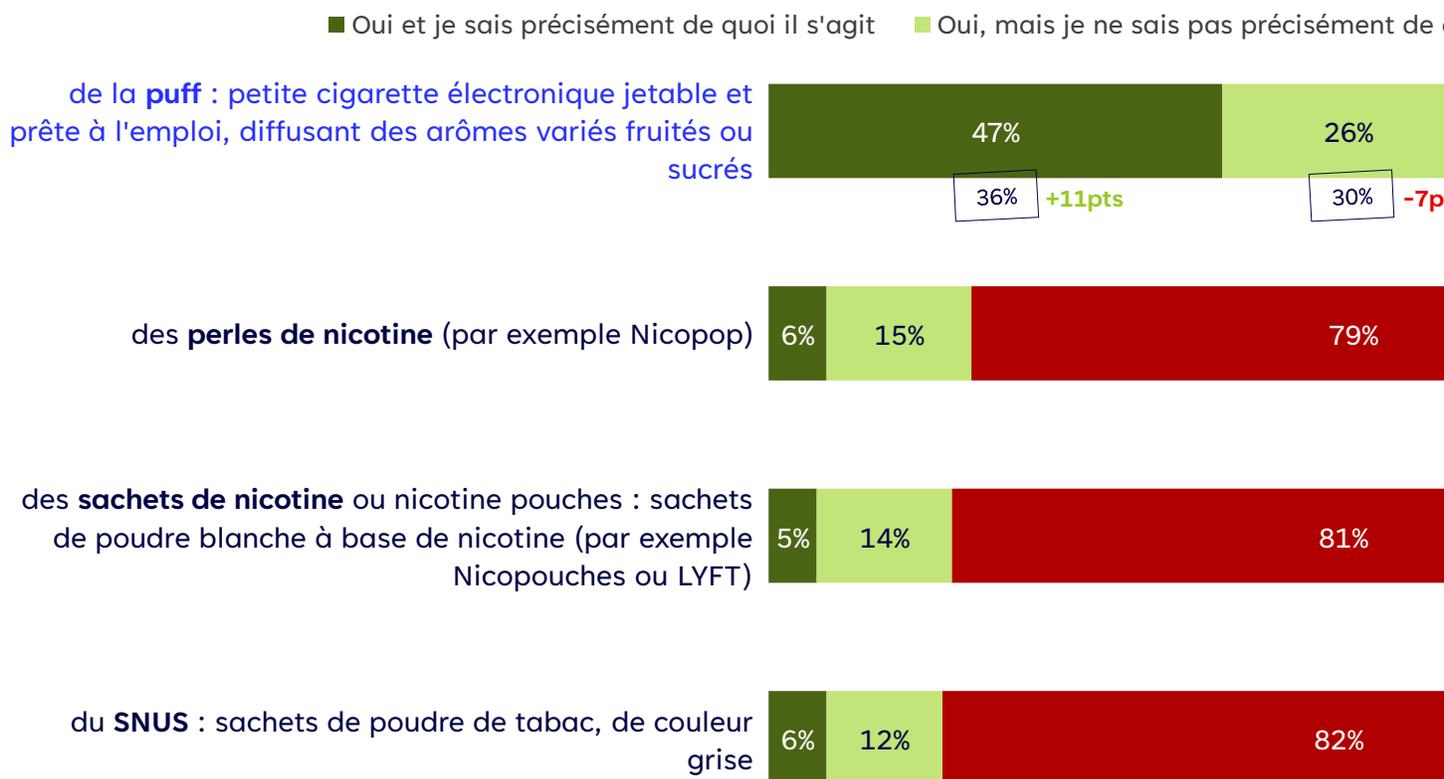
## RÉSULTATS DÉ

A. Consommation de  
des adolescents

# Une notoriété de la puff qui progresse assez nettement parmi les adolescents, mais pas de façon non négligeable des autres nouveaux produits du tabac et de la nicotine

Q1. As-tu déjà entendu parler...

Base : A tous (1000)



# Une connaissance plus élevée de ces produits parmi les 15-16 ans ceux ayant leurs 2 parents qui fument

Q1. As-tu déjà entendu parler...

Base : A tous (1000)



de la **puff** : petite cigarette électronique jetable et prête à l'emploi, diffusant des arômes variés fruités ou sucrés

47%



des **perles de nicotine** (par exemple Nicopop)

6%

21%



des **sachets de nicotine** ou nicotine pouches : sachets de poudre blanche à base de nicotine (par exemple Nicopouches ou LYFT)

5%

19%



du **SNUS** : sachets de poudre de tabac, de couleur grise

6%

18%

■ Oui et je sais précisément de quoi il s'agit

■ Oui, mais je ne sais pas précisément de quoi il s'agit

**ST A DÉJÀ ENTENDU PARLER**

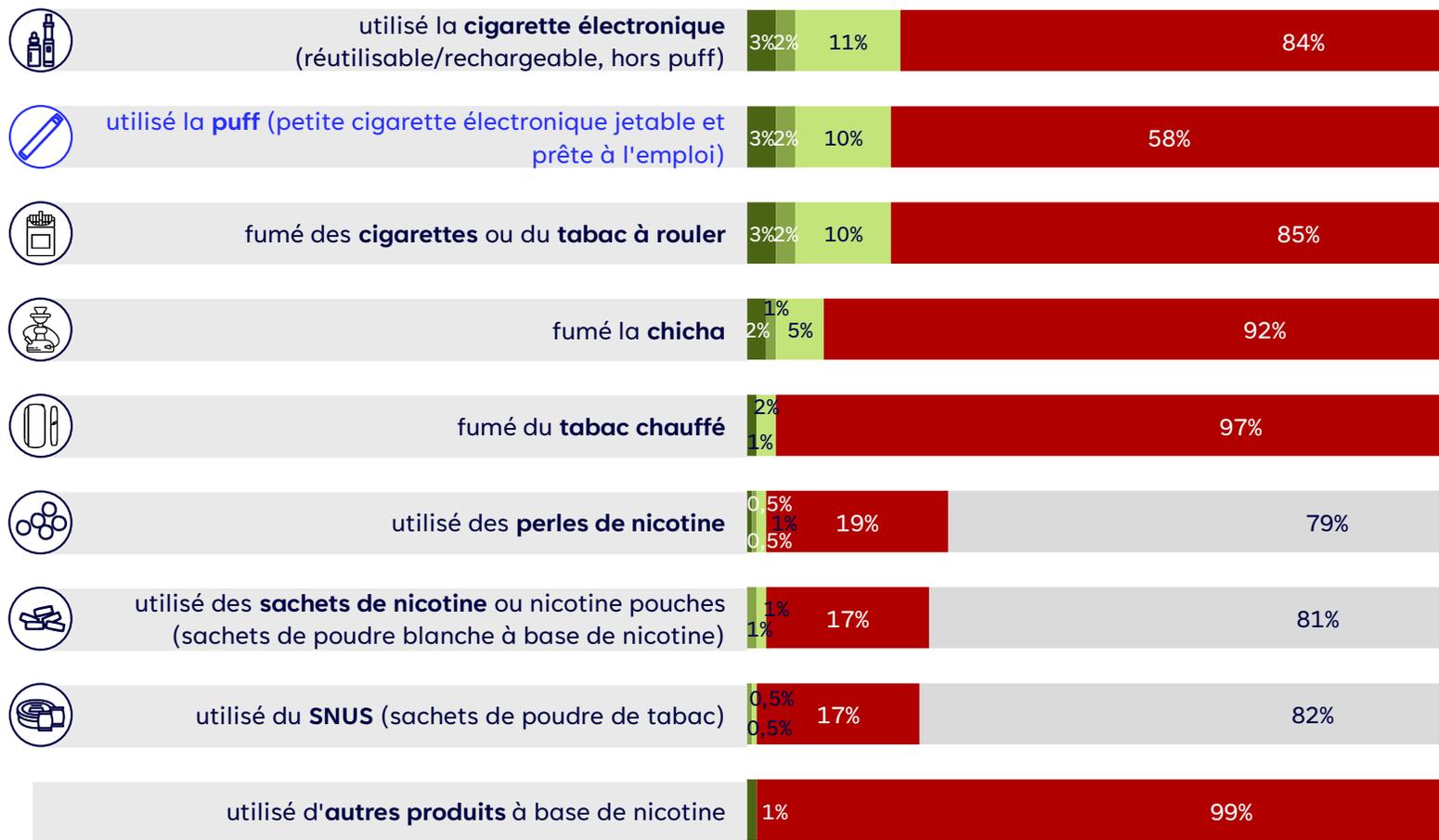
+ 1  
+ A  
+ 2  
+ A  
- 1  
- A  
  
+ 1  
+ F  
+ 2  
+ A  
- 1  
  
+ 1  
+ F  
+ 2  
+ A  
- 1  
- F

# 15% des adolescents de 13-16 ans indiquent avoir déjà utilisé la p... : un usage équivalent aux cigarettes et à la cigarette électronique

Q2. As-tu déjà...

Base : A tous (1000)

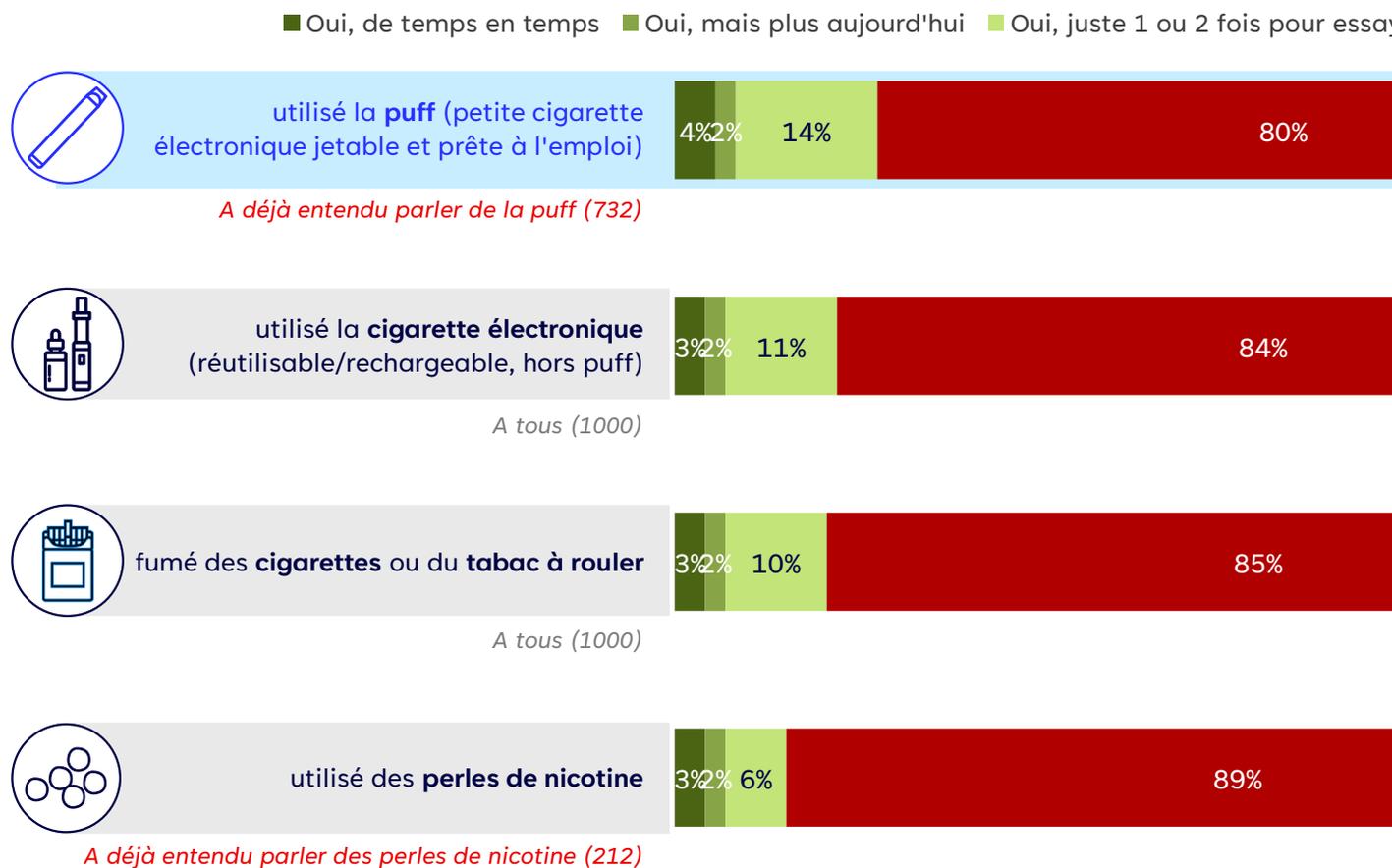
■ Oui, de temps en temps ■ Oui, mais plus aujourd'hui ■ Oui, juste 1 ou 2 fois pour essayer ■ Non, jamais



# Une utilisation de la puff qui s'avère plus élevée lorsqu'au moins u

Q2. As-tu déjà...

⚠ Attention : base à tous ou a déjà entendu parler en fonction des items



# Avoir des parents fumeurs semble jouer particulièrement sur l'exposition au tabac et de la nicotine

Q2. As-tu déjà...

⚠ Attention : base à tous ou a déjà entendu parler en fonction des items

■ Oui, de temps en temps ■ Oui, mais plus aujourd'hui ■ Oui, juste 1 ou 2 fois pour essayer



utilisé des **sachets de nicotine** ou nicotine pouches (sachets de poudre blanche à base de nicotine)

1% 5%

91%

*A déjà entendu parler des sachets de nicotine (192)*



fumé la **chicha**

2% 5%

92%

*A tous (1000)*



utilisé du **SNUS** (sachets de poudre de tabac)

0,5% 3%

93%

*A déjà entendu parler du SNUS (179)*



fumé du **tabac chauffé**

0,2%

97%

*A tous (1000)*

utilisé d'**autres produits** à base de nicotine

0,2%

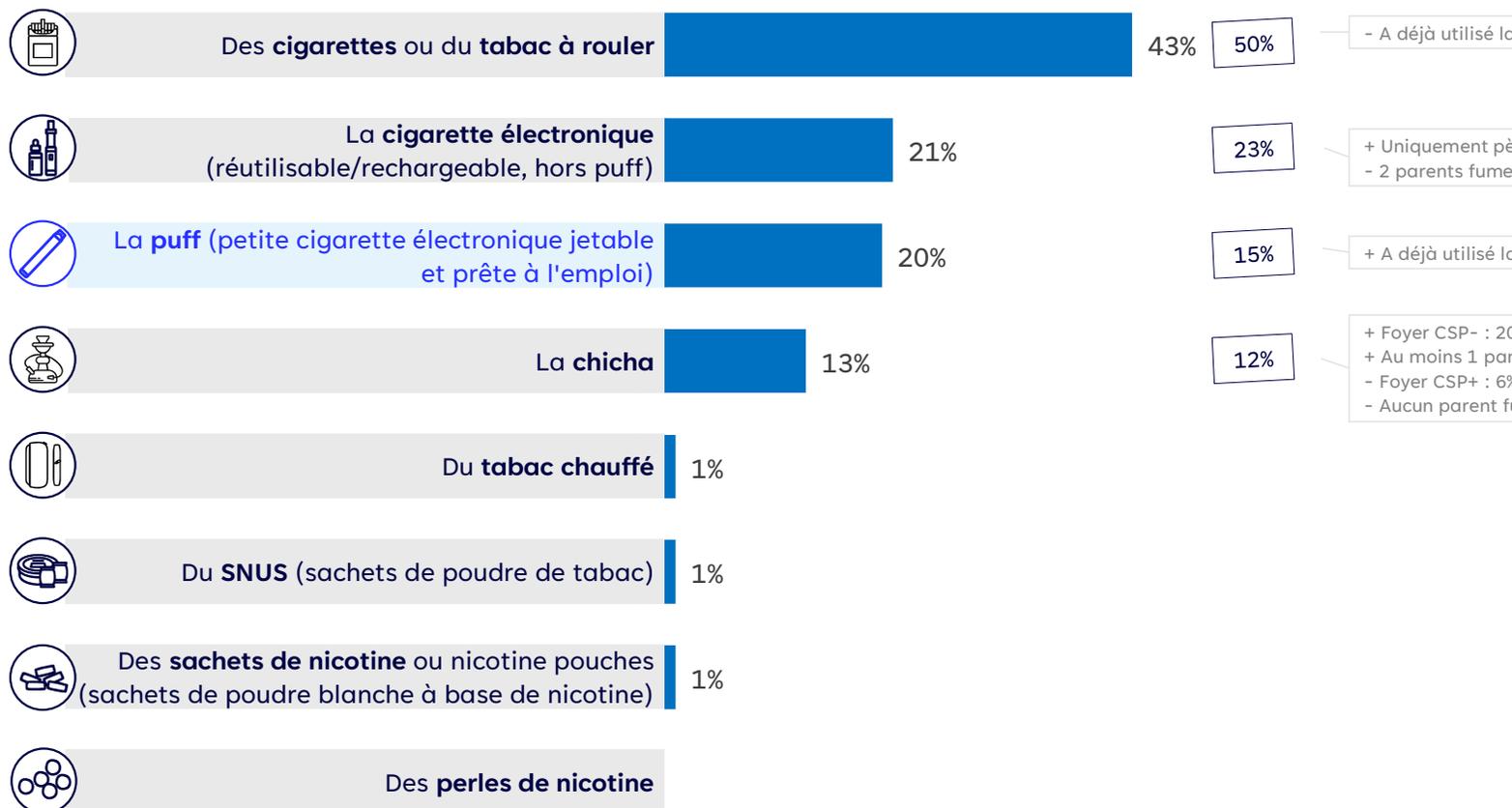
100%

*A tous (1000)*

# Parmi les ados de 13-16 ans ayant déjà fumé ou utilisé au moins nicotine, 20% indiquent avoir commencé par la puff

Q2bis. Qu'as-tu fumé ou utilisé en premier ?

Base : A déjà fumé ou utilisé au moins 2 produits du tabac ou de la nicotine parmi les 8 (166)

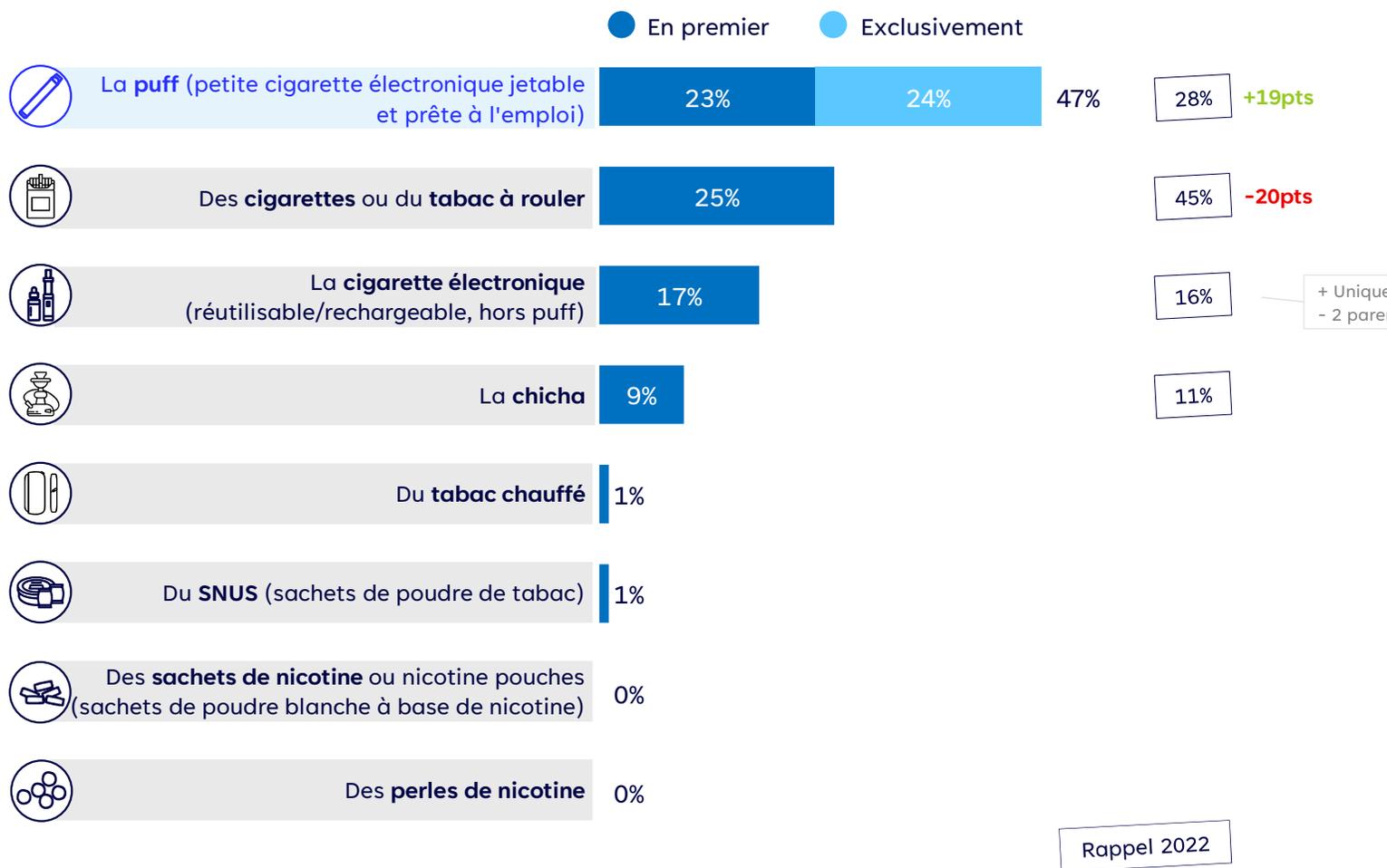


Rappel 2022

# La puff est de plus en plus la 1<sup>ère</sup> voie d'entrée des ados de 13-16

Q2bis. Qu'as-tu fumé ou utilisé en premier ?

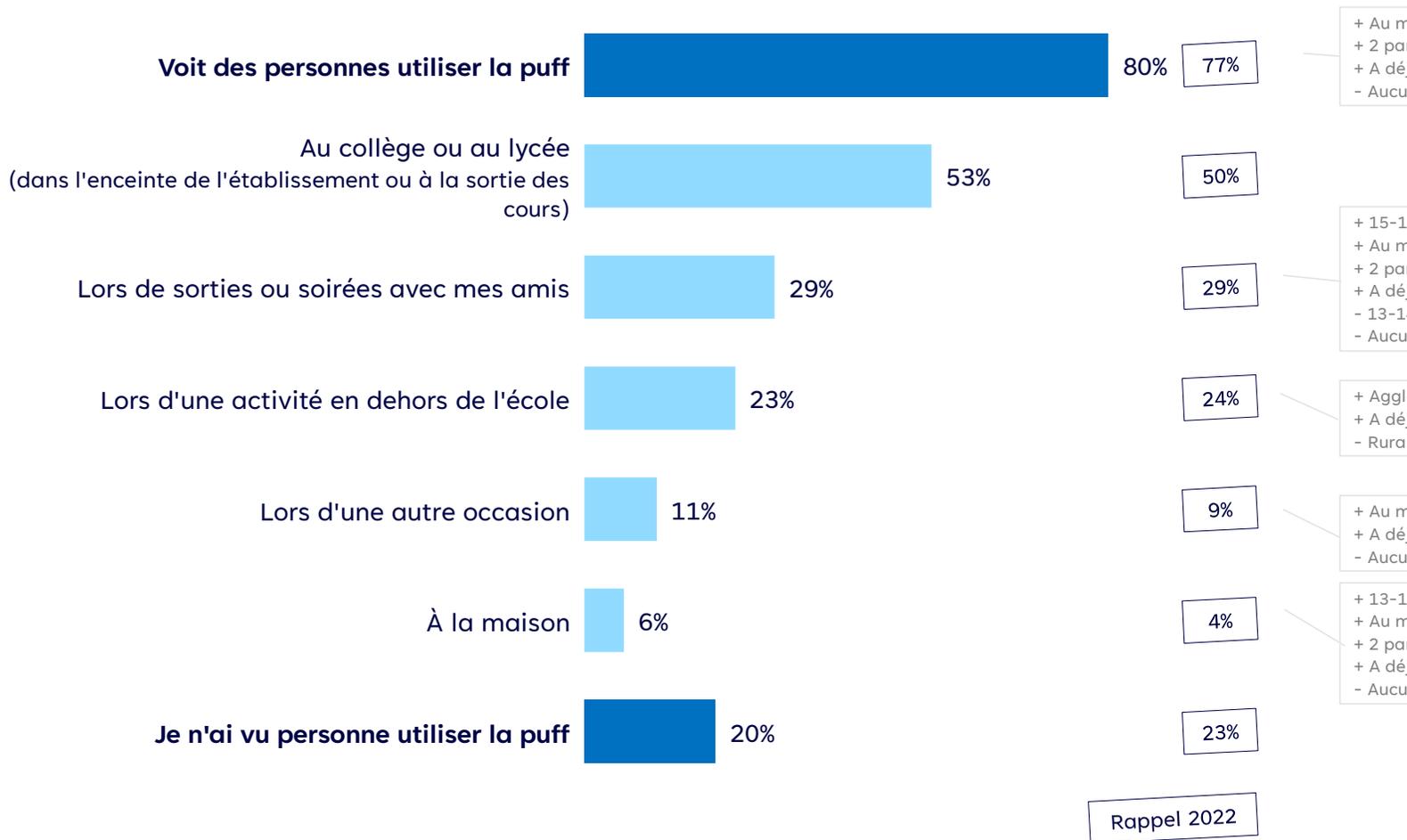
Base : A déjà utilisé la puff (149)



# Une majorité des adolescents ayant entendu parler de la puff voie principalement dans leur collège ou lycée

Q7. Lors de quelle(s) occasion(s) vois-tu des personnes utiliser la puff ?

Base : A déjà entendu parler de la puff (732) | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



+ Au m  
+ 2 pa  
+ A dé  
- Aucu

+ 15-1  
+ Au m  
+ 2 pa  
+ A dé  
- 13-1  
- Aucu

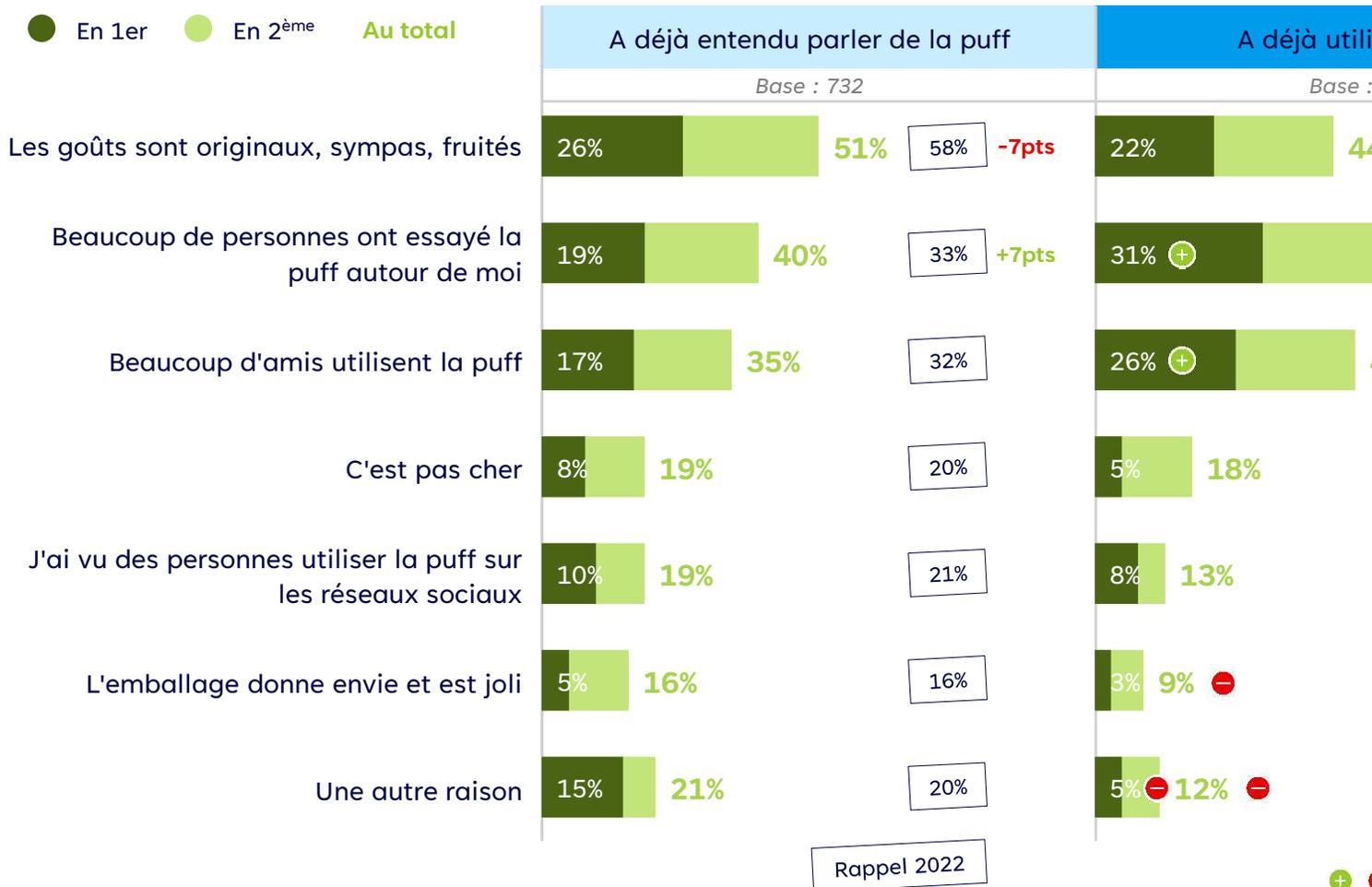
+ Aggl  
+ A dé  
- Rura

+ Au m  
+ A dé  
- Aucu

+ 13-1  
+ Au m  
+ 2 pa  
+ A dé  
- Aucu

# L'originalité des goûts proposés reste le 1<sup>er</sup> motif incitant à essayer d'utilisateurs dans l'entourage semble jouer de plus en plus

Q5. Qu'est-ce qui te pousse ou t'a poussé à utiliser/te pousserait à essayer la puff, en 1<sup>er</sup> ? en 2<sup>ème</sup> ?  
Base : A déjà entendu parler de la puff

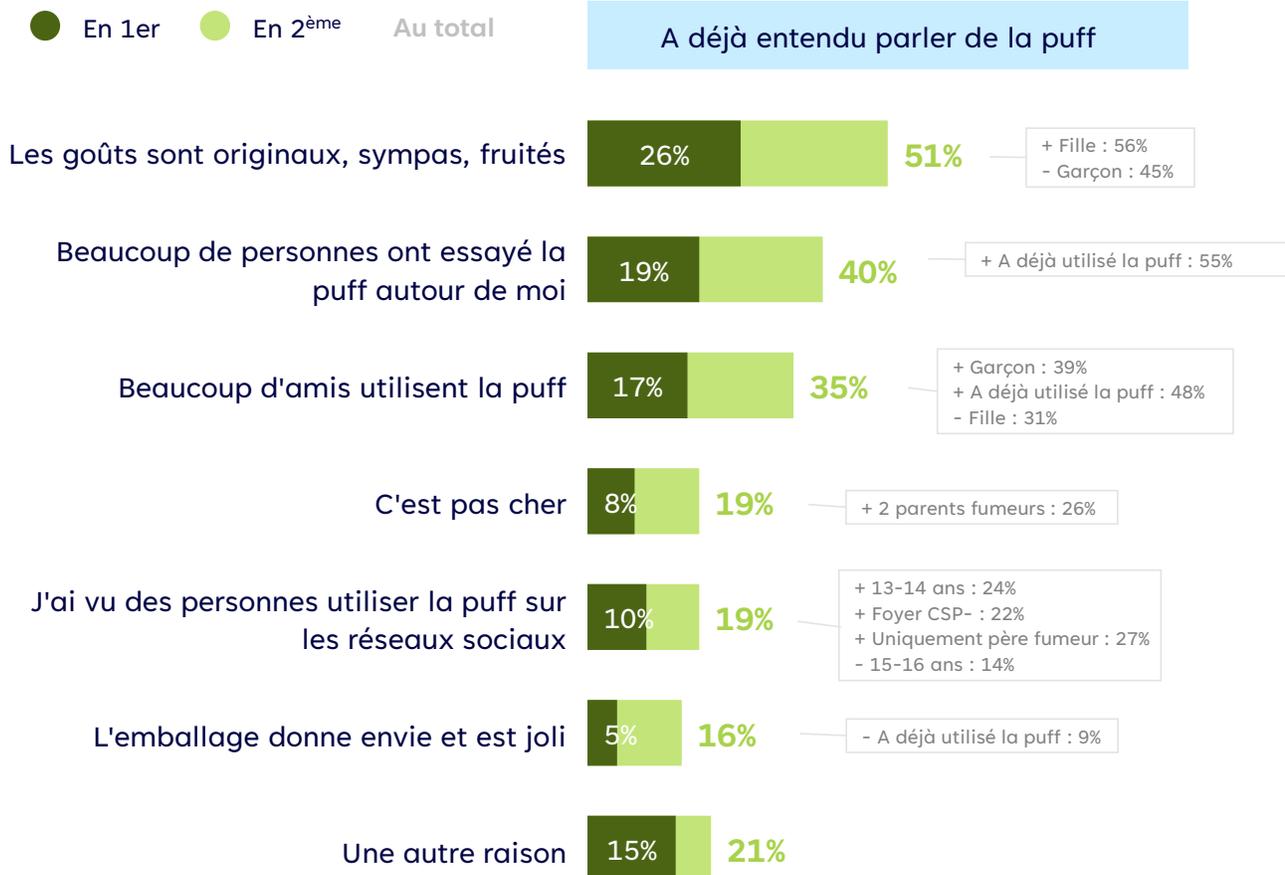


# Motifs d'essai de la puff

## Profils

Q5. Qu'est-ce qui te pousse ou t'a poussé à utiliser/te pousserait à essayer la puff, en 1er ? en 2ème ?

Base : A déjà entendu parler de la puff





02

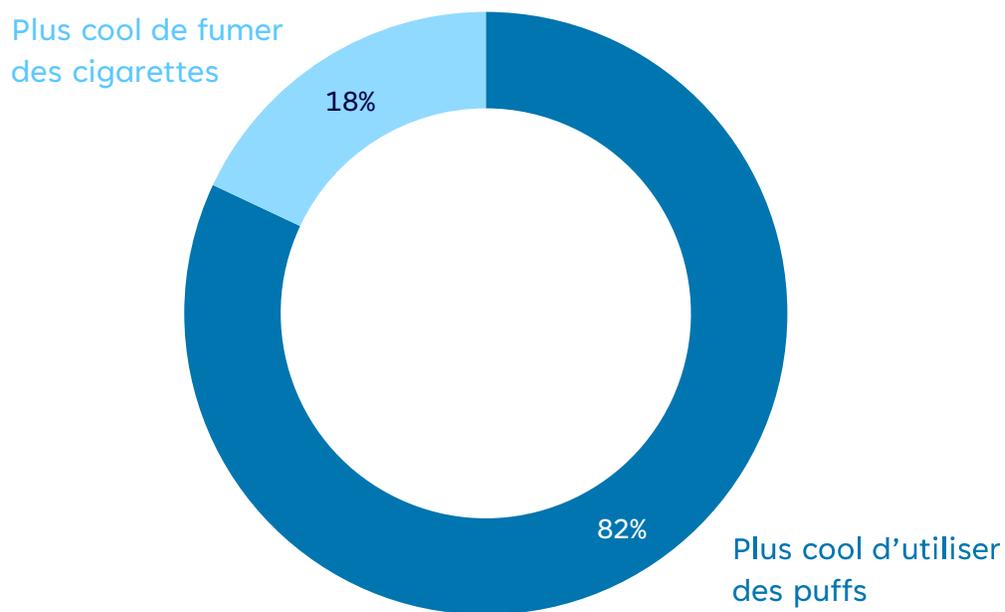
## RÉSULTATS DÉ

B. Opinion et percep  
produits du tabac et

# La consommation de puff est très largement perçue comme plus cool que celle de cigarettes par les adolescents de 13-16 ans

Q23. Selon toi, il est plus cool d'utiliser des puffs ou de fumer des cigarettes ?

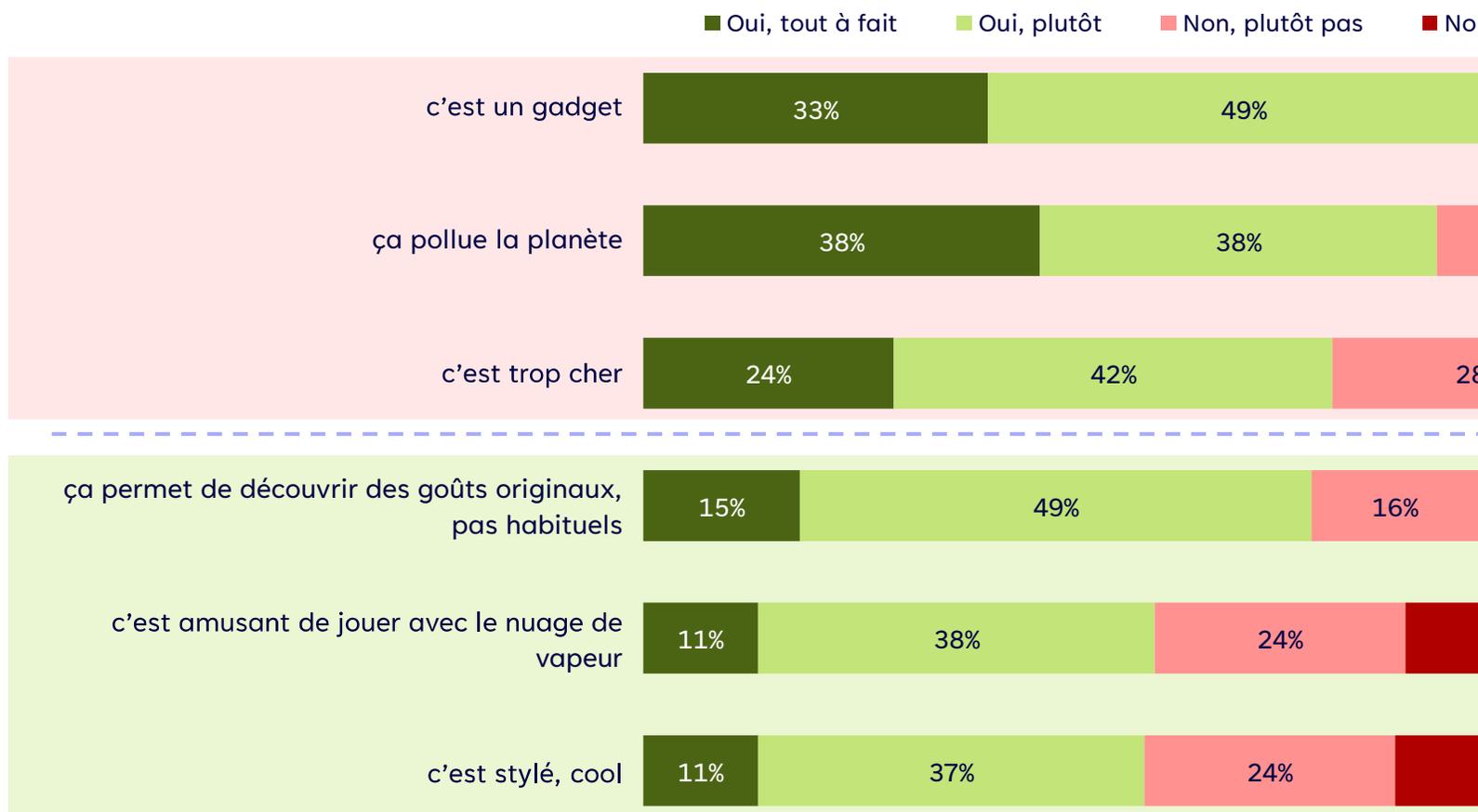
Base : A tous (1000)



# La moitié des ados ayant entendu parler de la puff la trouve ludique, la plus grande proportion la considère comme un gadget qui pollue

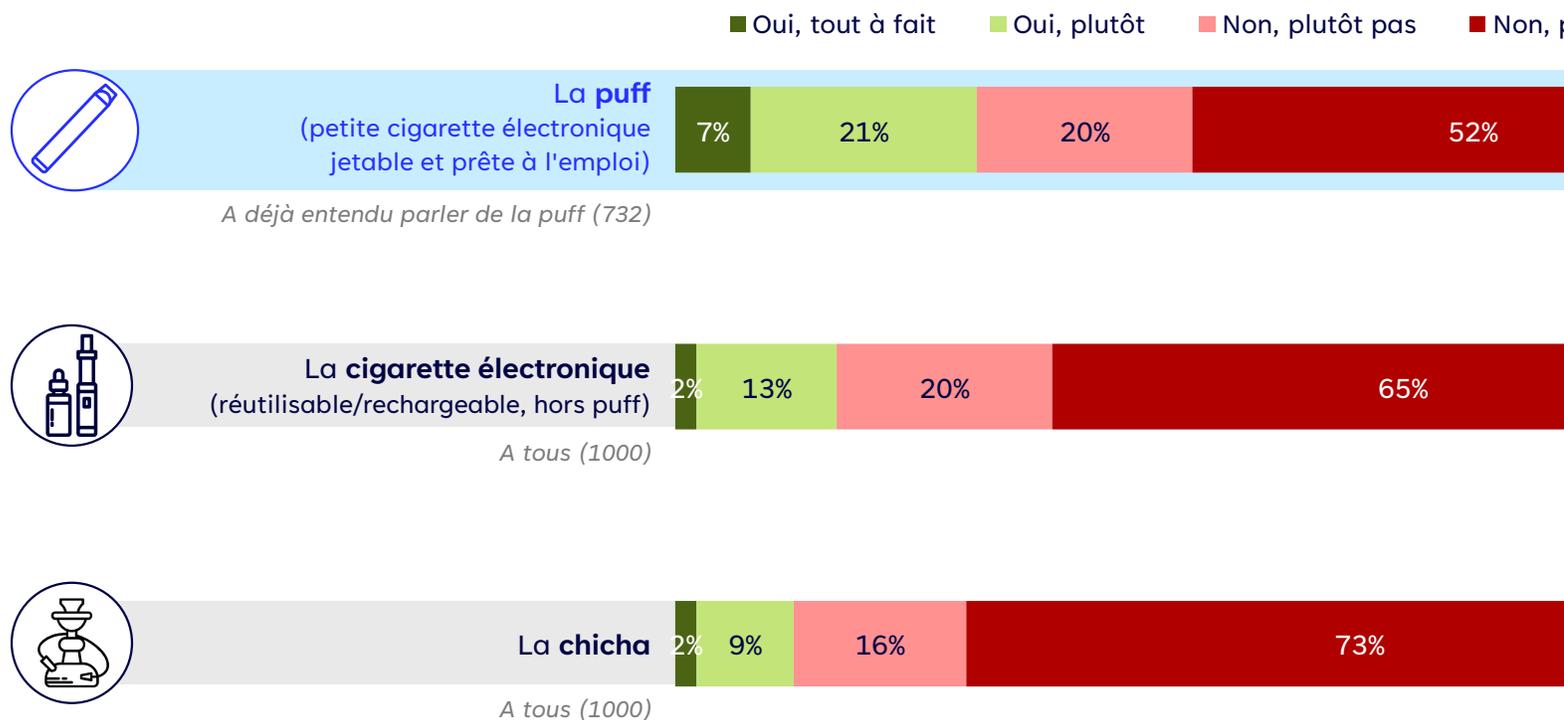
Q8. Selon toi, la puff...

Base : A déjà entendu parler de la puff (732)



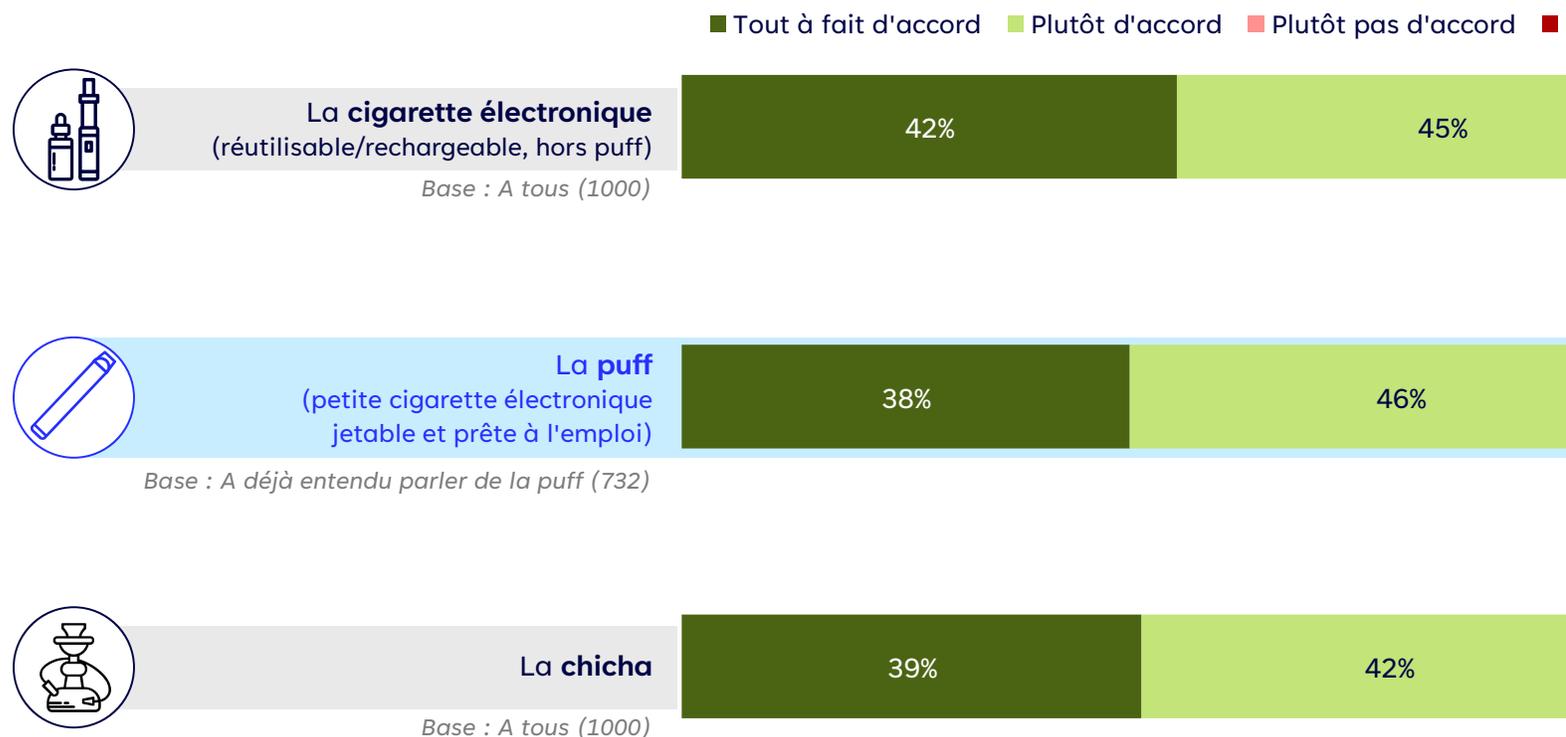
# Comme en 2022, 3 ados sur 10 déclarent avoir envie d'utiliser la puff L'utiliser sur les réseaux sociaux, c'est plus que pour la cigarette é

Q9. Voici plusieurs produits du tabac et de la nicotine. Merci d'indiquer pour chacun si les vidéos ou images de réseaux sociaux te donnent envie de fumer ou de l'utiliser ?



# Des risques d'addiction bien identifiés par les adolescents de 13-16 ans

Q10. Selon toi [...] peut rendre accro, addict

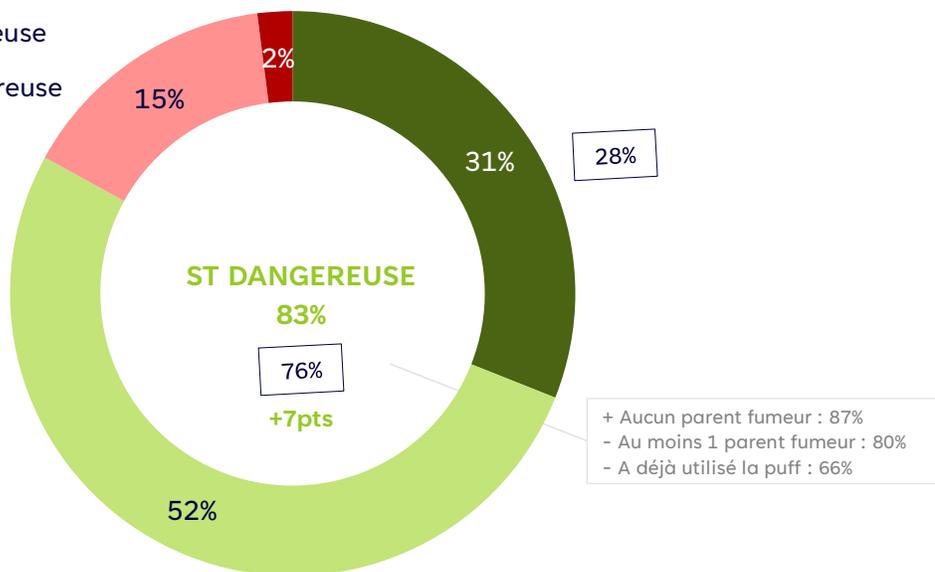


# Les adolescents ont bien intégré le caractère dangereux de la puff dernière

Q11. Selon toi, la puff est-elle dangereuse pour la santé ?

Base : A déjà entendu parler de la puff (732)

- Oui, très dangereuse
- Oui, plutôt dangereuse
- Non, plutôt pas dangereuse
- Non, pas du tout dangereuse





02

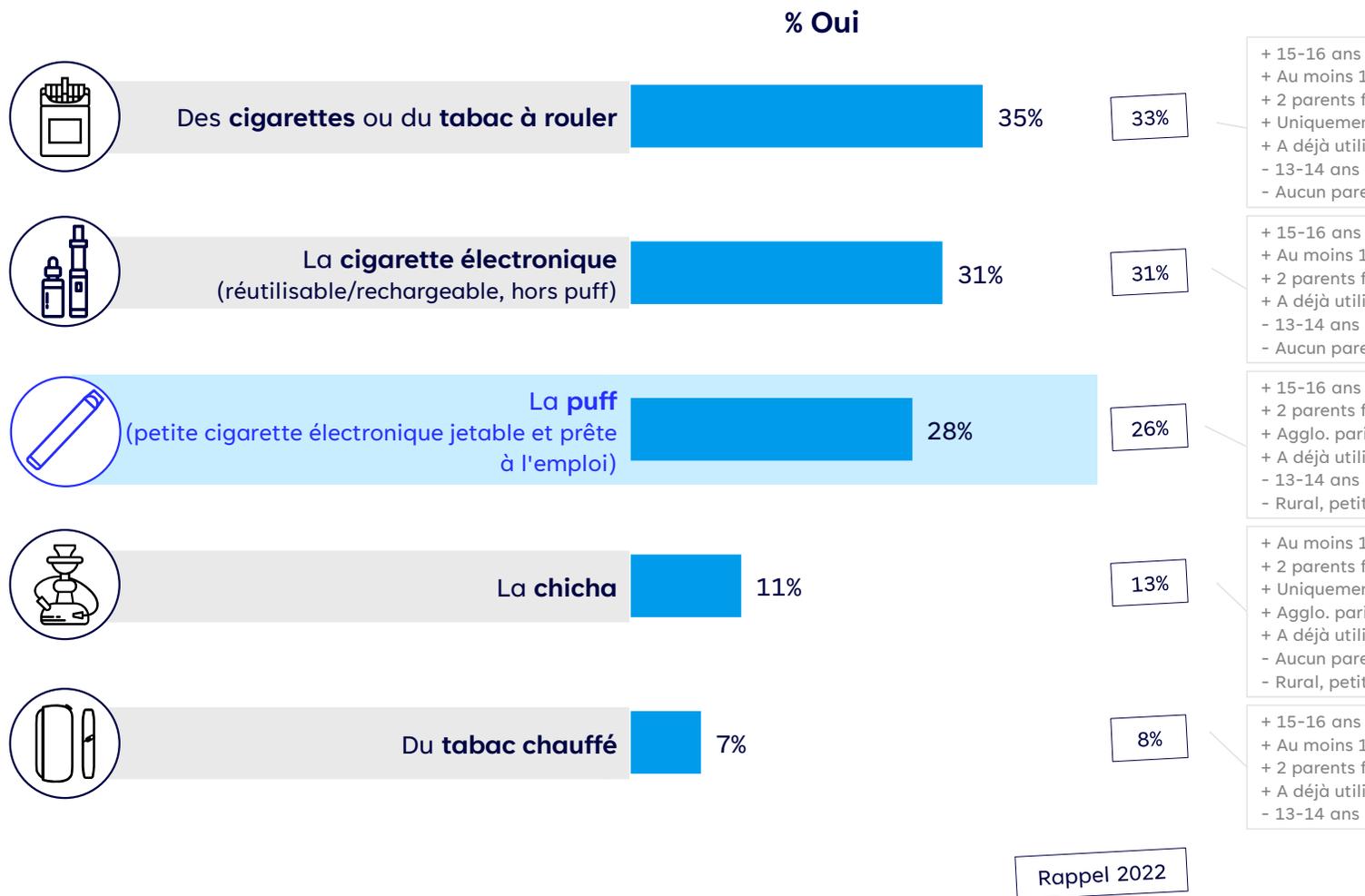
## RÉSULTATS DÉ

C. Accès des adolescents  
à la nicotine

# Un accès à la puff relativement aisé, un peu moins que la cigarette électronique

Q12. As-tu ou peux-tu avoir accès facilement à...

Base : A tous (1000)



+ 15-16 ans  
+ Au moins 1  
+ 2 parents f  
+ Uniquemen  
+ A déjà utili  
- 13-14 ans  
- Aucun pare

+ 15-16 ans  
+ Au moins 1  
+ 2 parents f  
+ A déjà utili  
- 13-14 ans  
- Aucun pare

+ 15-16 ans  
+ 2 parents f  
+ Agglo. pari  
+ A déjà utili  
- 13-14 ans  
- Rural, petit

+ Au moins 1  
+ 2 parents f  
+ Uniquemen  
+ Agglo. pari  
+ A déjà utili  
- Aucun pare  
- Rural, petit

+ 15-16 ans  
+ Au moins 1  
+ 2 parents f  
+ A déjà utili  
- 13-14 ans

# 1 ado sur 10 âgé de 13-16 ans indique avoir déjà acheté une puff, pas par rapport à 2022

Q13. As-tu déjà acheté...

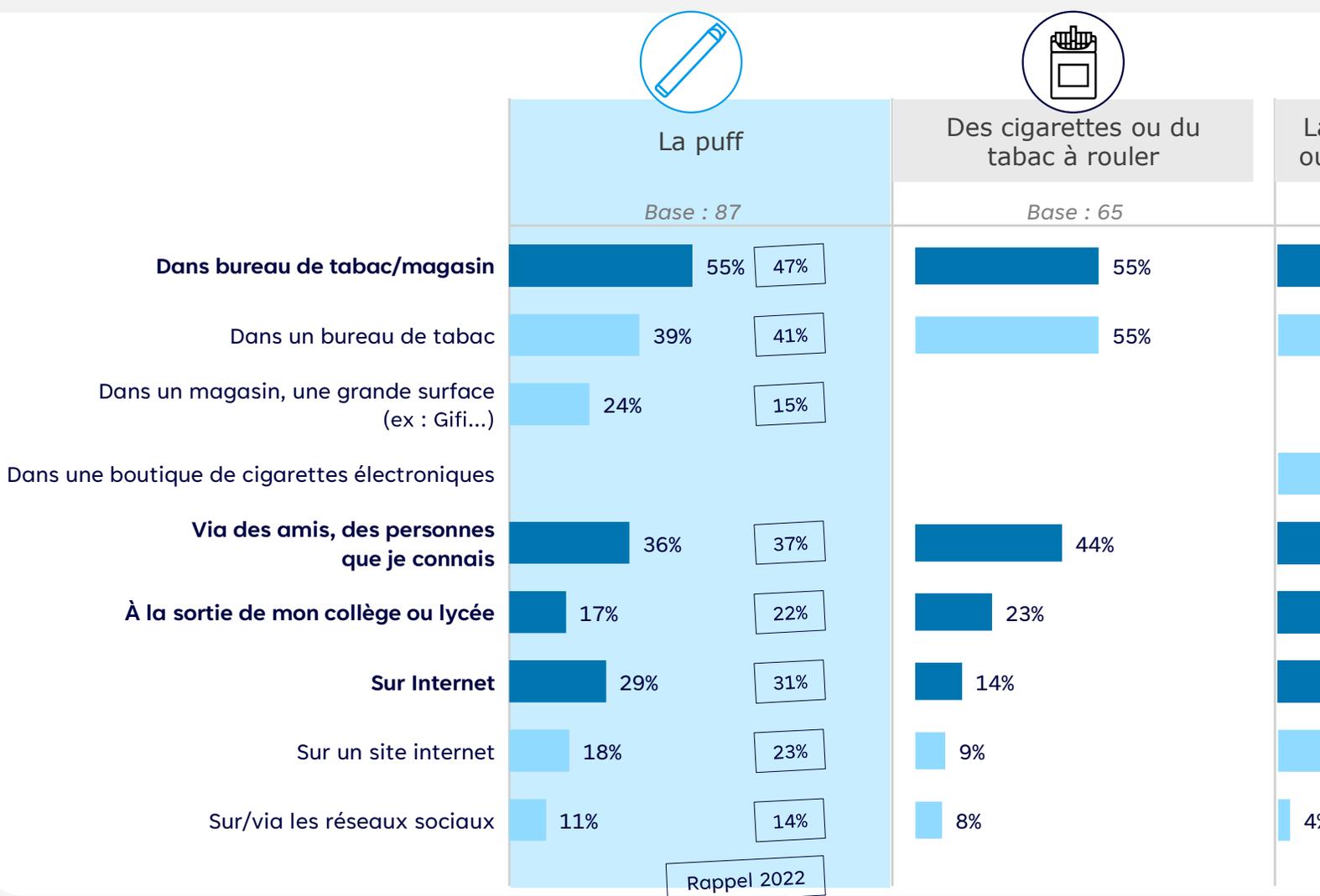
Base : A tous (1000)



# Comme en 2022, des ados qui achètent principalement la puff au proportion non négligeable via l'entourage et sur internet

Q14. Où as-tu déjà acheté...

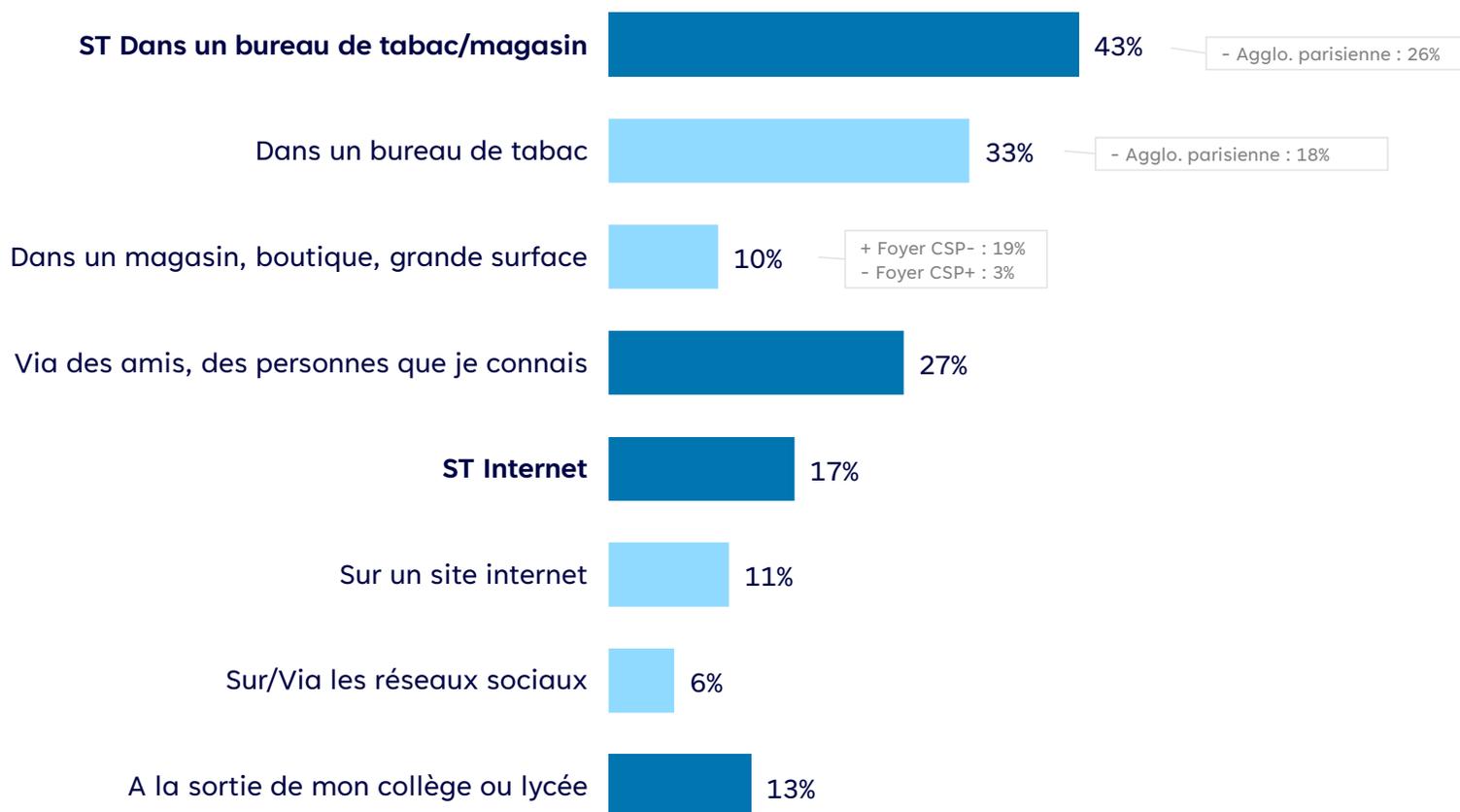
Base : A déjà acheté le produit | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



# C'est dans les bureaux de tabac ou via leurs amis qu'il est le plus produits selon les ados

Q15. De manière générale, où est-il le plus facile de te procurer ces produits ?

Base : A déjà acheté au moins un produit du tabac ou de la nicotine (130)





02

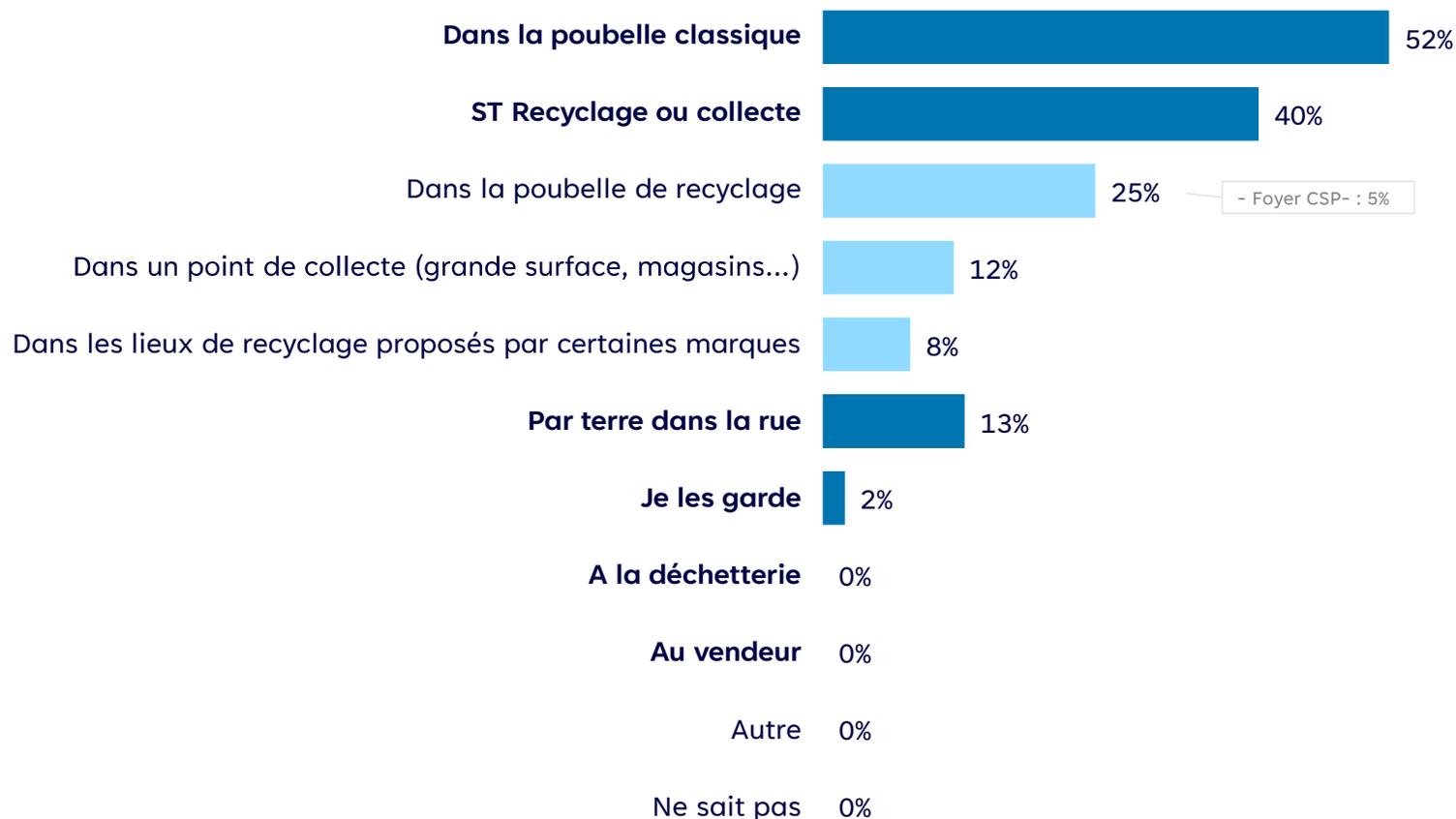
## RÉSULTATS DÉ

D. Connaissances des  
et l'impact sur l'envi  
électroniques et puff

# Des ados qui majoritairement ne recyclent pas leurs puffs ou cigares les jeter dans la poubelle classique

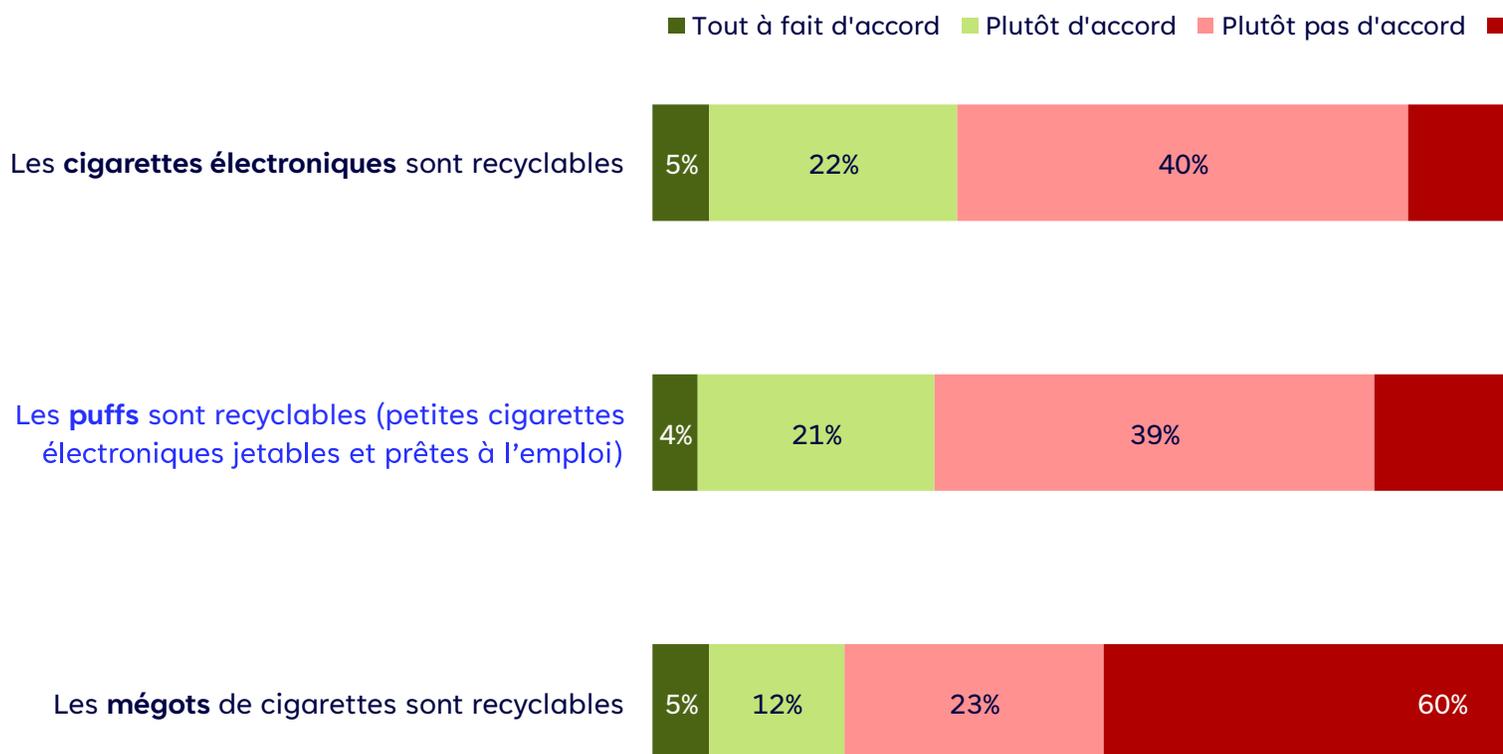
Q20. De manière générale, où jettes-tu tes cigarettes électroniques usagées ou puffs ?

Base : Utilise la cigarette électronique ou la puff (48) | Total supérieur à 100% car plusieurs réponses possibles



# Un quart des ados de 13-16 ans estiment que les cigarettes électroniques recyclables

Q21. Voici maintenant plusieurs affirmations. Indique, pour chacune d'elles, si tu es tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, ou pas du tout d'accord.  
Base : A tous (1000)





02

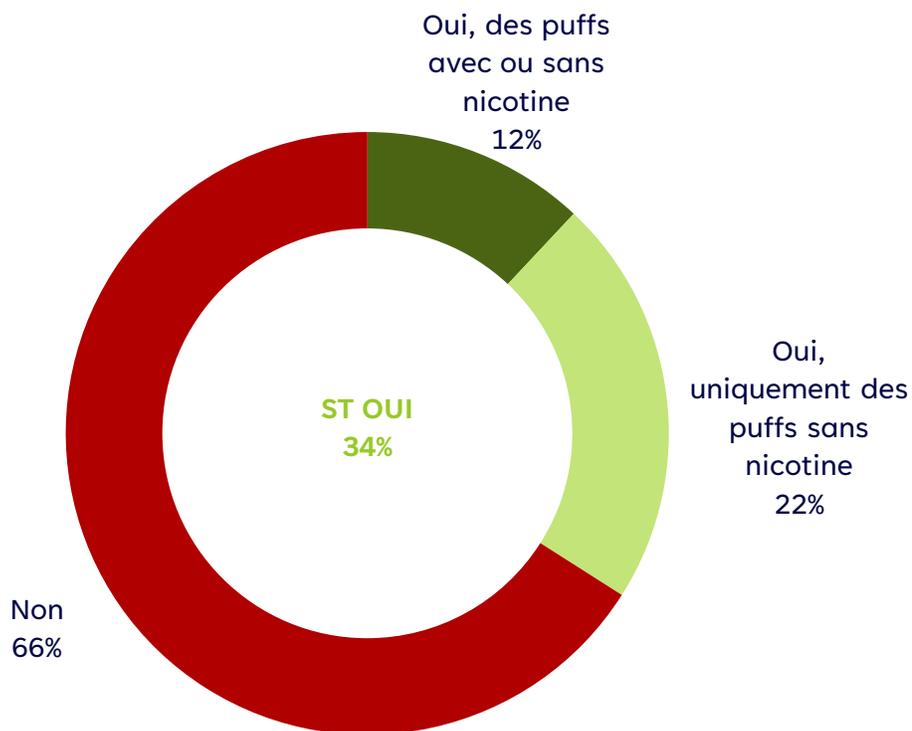
## RÉSULTATS DÉ

E. Connaissance et a  
l'interdiction de la v

# Près d'un tiers des adolescents âgés de 13 à 16 ans méconnaissent aux mineurs

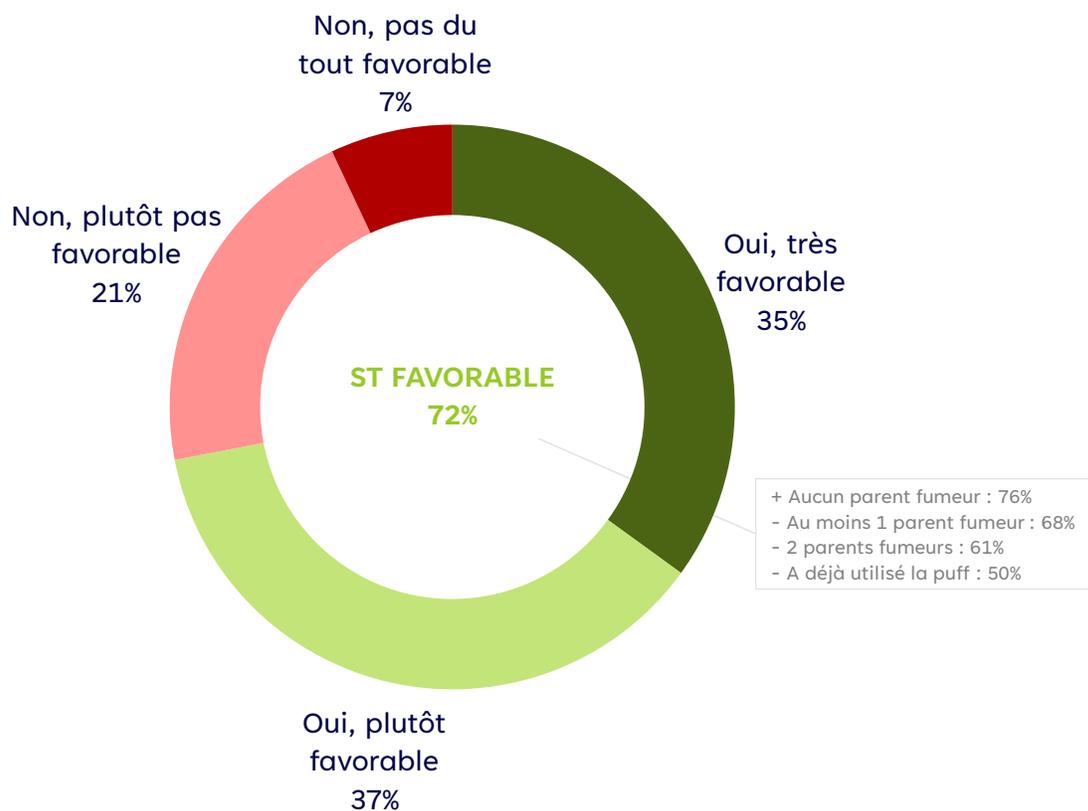
Q16. Selon toi, une personne de moins de 18 ans a-t-elle le droit d'acheter des puffs ?

Base : A tous (1000)



# Des ados qui adhèrent assez largement à l'interdiction totale de la puff

Q24. Es-tu favorable à l'interdiction de la puff en France (plus personne ne pourrait s'en procurer) ?  
Base : A tous (1000)



Un ni  
des u  
d'ent