

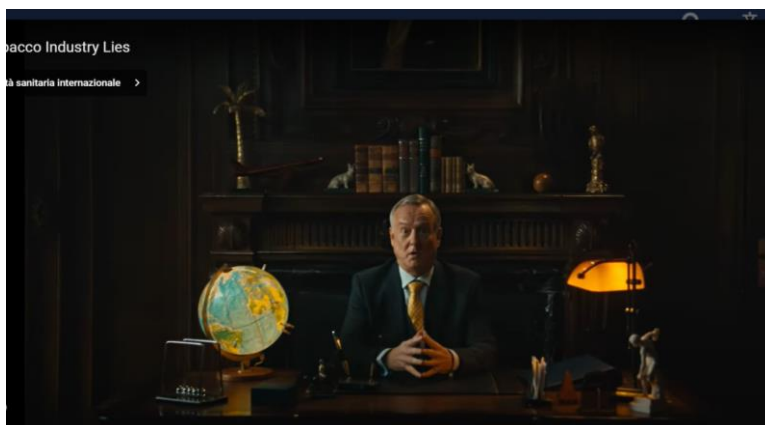
NO TOBACCO DAY 31 Maggio 2024

Per sopravvivere, l'industria del tabacco ha bisogno di arruolare sempre nuovi clienti tra i soggetti più vulnerabili: i ragazzini. L'industria del tabacco mente!

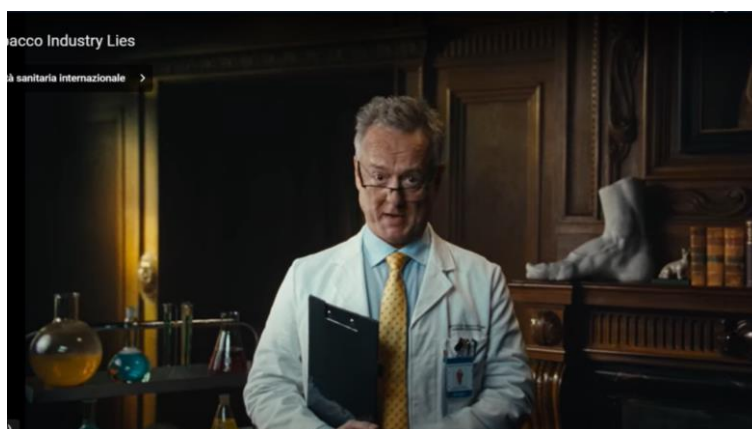
In un [video](#), che dura meno di tre minuti, l'OMS mostra che l'industria del tabacco si nasconde dietro ricercatori compiacenti per sminuire il rischio per la salute dei suoi prodotti, dietro gli influencer dei social media per affascinare i ragazzini, dietro i gruppi di attivisti per combattere la regolamentazione dei suoi prodotti.

Il video si compone di cinque scene con vari personaggi interpretati dallo stesso attore:

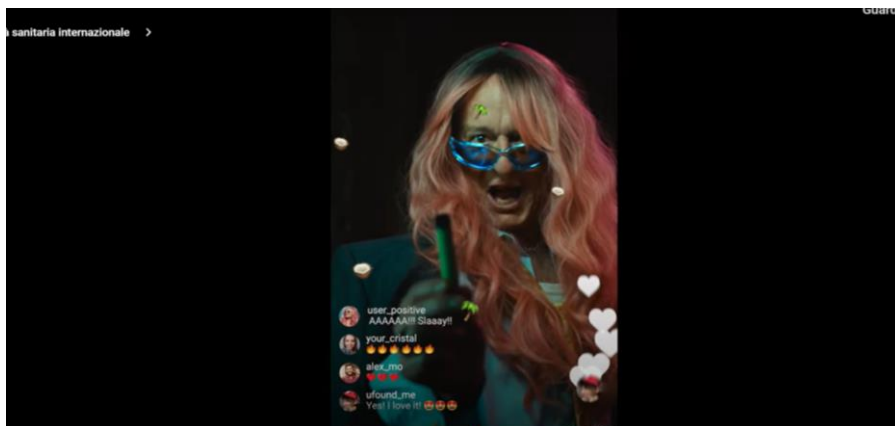
1. Il capo di un'azienda, che ha creato alcuni tra i marchi di sigarette di maggior successo, si rivolge allo spettatore con un sorriso suadente e afferma di voler creare un mondo libero dal fumo. E, finita la trasmissione, si rallegra dei guadagni di miliardi che realizza continuando a vendere sigarette in tutto il mondo.



2. Un ricercatore, pagato dall'industria, rassicura il pubblico sul fatto che le sue ricerche "indipendenti" mostrano che i prodotti del tabacco riscaldato e le sigarette elettroniche sono meno dannosi.



3. Un influencer dei social media, vagamente allucinato, decanta le virtù delle centinaia di aromi e gusti che piacciono tanto ai ragazzini, mascherano la nicotina in prodotti che - l'industria glielo ha garantito - non sono pericolosi e va tutto bene.



4. Un attivista libertario se la prende con le leggi liberticide sul tabacco che sono una violazione inaccettabile dei diritti dei fumatori. Non mi interessano i non fumatori!



5. Il capo dell'azienda si rivolge ora agli azionisti: abbiamo messo in atto con successo le nostre strategie e ottenuto così ottime performances.



L'INDUSTRIA DEL TABACCO PAGA SCIENZIATI, INFLUENCER E GRUPPI DI ATTIVISTI
IN TUTTO IL MONDO PER SPARGERE DISINFORMAZIONE

[Guarda e scarica il file in formato MP4 \(sottotitoli in Italiano\)](#)